

MEDICALBUSINESSSCHOOL^{.com}



Армхи

Офлайн-конференция 19-21 февраля 2025

МЕДИЦИНСКИЙ БИЗНЕС 2025: ТРЕНДЫ , МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ КЛИНИКОЙ

УВАЖАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ!

Добро пожаловать на наше мероприятие, где мы обсудим современные тренды в здравоохранении и санаторно-курортной отрасли на ближайшие годы. В первой части конференции эксперты поделятся прогнозами и моделями управления, которые помогут вам повысить конкурентоспособность медицинских организаций. Мы погрузимся в стратегию маркетинга для региональных клиник, рассмотрим ключевые методы продвижения и распределение бюджета.

Также обсудим кадровые вызовы, стоящие перед отраслью, включая дефицит специалистов и тенденции управления персоналом в перспективе 2025-2035 годов. Вы узнаете, как сокращать расходы на рекламу без потери качества и эффективно использовать отзывы пациентов для укрепления бренда клиники.

Наша цель — обеспечить вас актуальными знаниями и инструментами, которые помогут вам успешно адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. Желаем всем продуктивной работы и интересных дискуссий!

Специальные сессии будут посвящены работе с негативными отзывами и созданию программ лояльности, которые помогут укрепить связи с пациентами.

Присоединяйтесь к нам для обмена опытом, получения новых знаний и поиска решений, которые сделают ваш медицинский бизнес более прибыльным и эффективным.

Вместе мы создадим будущее медицинского маркетинга!

ДЛЯ КОГО АКТУАЛЬНО?

Владельцам, руководителям и заместителям руководителей частных клиник, маркетологам и главным врачам, руководителям отделов продаж медицинских организаций, перед которыми стоит задача увеличения прибыли клиники с помощью оптимизации действующих сервисов и ресурсов и привлечения пациентов со снижением стоимости рекламных акций

БОНУСЫ ОТ СПИКЕРОВ

- 30 минутная консультация от спикера Юрия Ковальского – обсуждение базового аудита сайта клиники (что не работает и почему)
- 15 000 бонусных рублей на баланс после прохождения обучения от МИС МедЛок
- Дилерская скидка 35% на оборудование и мебель ZERTS от Шматковой Виктории
- 30 минутная консультация от спикера Анны Соломахиной

СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Соломахина Анна

- Основатель и генеральный директор Школы Медицинского Бизнеса
- Эксперт по открытию и управлению клиниками, организатор здравоохранения, к.м.н., МВА
- Сопредседатель, руководитель комитета по медицинскому образованию в Национальной ассоциации управленцев сферы здравоохранения. Лектор РУДН, МГИМО, ГБУ «Малый Бизнес Москвы», МСП.РФ
- Независимый директор, член НАКД.
- Руководитель программы "Executive Master of Management in Medical organizations» /управление медицинской организацией в ВШЭ



СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Касимова Ирина

- Основатель и руководитель консалтинговой компании «Точка входа HR group».
- Психолог.
- Коуч для руководителей.
- Член национального союза кадровиков.
- Автор книги «Точка входа».
- Спикер форумов и конференций.



СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Шматкова Виктория

- Медицинский маркетолог, к.э.н.,
- Мастер МВА,
- Основатель Компании производителя ZERTS, Мастерской персонального бренда врача
- Автор книги «Медицинский маркетинг. Взгляд предпринимателя»



СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Загитова Анна

Директор по маркетингу федеральной сети стоматологий «Доктор Келлер»



СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Ковальский Юрий

- Основатель агентства экспертного медицинского маркетинга Kovalskii Group
- Эксперт в области создания и эффективного онлайн продвижения многопрофильных, косметологических и стоматологических клиник



СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Серова Александра

- Руководитель департамента клиентского счастья МедРокет.
- Спикер медицинских конференций.
- Соавтор образовательного курса для врачей и медицинских маркетологов.
- Ведущий эксперт курса для студентов «Школа менеджера». Опыт работы в управлении и сервисе более 12 лет



ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

10:30-11:30 – Соломахина Анна

Современные тренды развития здравоохранения и санаторно-курортной отрасли

- Прогнозы на 2025-2030 гг., какие тренды необходимо учитывать для повышения устойчивости на рынке
- Новые модели управления медицинскими организациями, на что стоит обратить внимание сегодня, чтобы сохранить и усилить конкурентоспособность завтра
- Ключевые показатели эффективности операционных процессов в медицинском учреждении

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

11:30-12:30 – Касимова Ирина

Кадровый голод и тренды управления персоналом в 2025-2035 г

- Дефицит людей на рынке труда. Замена людей на роботов
- Серебряное поколение доминирует на рынке труда
- Ощущение одиночества и ментальные расстройства
- Образование по компетенциям на протяжении всей жизни: коротко и быстро

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

12:30-13:30 - Шматкова Виктория

Стратегия маркетинга региональной клиники

- Основа маркетингового плана медицинского бизнеса или почему ваша реклама точно работает.
- Как получить конкурентное преимущество: бренд, оборудование, продукты.
- Методы продвижения клиники: региональные особенности, стоимость привлечения пациентов
- Распределение бюджета на методы продвижения, на что тратить, а на чем можно сэкономить.
- Как усилить сарафанный маркетинг.
- Как использовать личные бренды и репутацию врачей в клинике, чтобы усилить продвижение.

13:30 – 14:30 – Перерыв

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

14:30 – 15:30 - Загитова Анна

Как экономить на рекламе: идеи продвижения с низким бюджетом

- Маркетинг без бюджета – когда благо, а когда вред?
- На чём можно, а на чём нельзя экономить при продвижении клиники?
- Как разогнать низкобюджетные каналы продвижения на максимум – кейсы, рекомендации, инструкции

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

15:30 – 16:30 – Ковальский Юрий

Как заставить сайт работать и приводить пациентов

- Почему ваш сайт теряет пациентов и почему рекламные бюджеты сливаются впустую
- Как должен выглядеть идеальный сайт для клиники: 10 основных точек контакта, которые приводят пациентов

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

16:30-17:30 - Серова Александра

Как с помощью отзывов пациентов поддерживать бренд современной клиники

- Какие отзывы важнее? Положительные или отрицательные
- Бесплатные инструменты сбора отзывов на портале ПроДокторов
- Как обрабатывать негативные отзывы на врачей и клинику с пользой

МЕРОПРИЯТИЕ БУДЕТ ПРОХОДИТЬ НА ТЕРРИТОРИИ ВСЕСЕЗОННОГО КУРОРТА АРМХИ



Курорт «Армхи» находится в Ингушетии, среди величественных гор и живописных природных пейзажей. Он окружён историческими архитектурными памятниками, что создаёт уникальную атмосферу погружения в историю. В «Армхи» вы сможете насладиться красотой Кавказских гор и отправиться на разнообразные экскурсии, включая изучение башен и водопадов.

АРМХИ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ **скидку 20%** УЧАСТНИКАМ КОНФЕРЕНЦИИ!

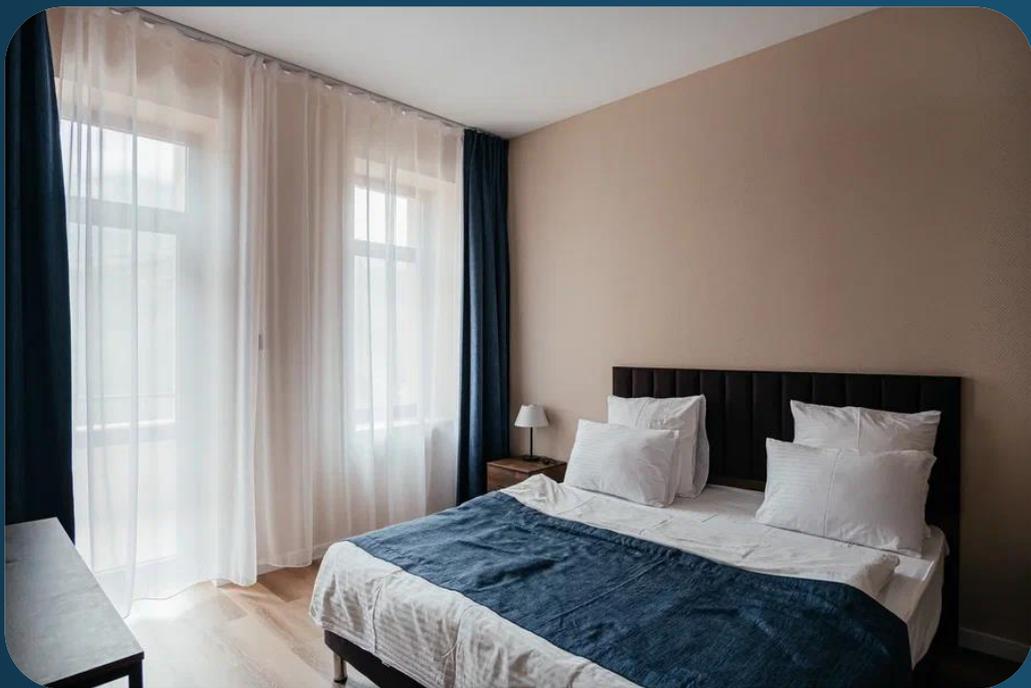
Комфорт с видом на горы



Стоимость участия в конференции **5000р.**

Стоимость проживания без учета скидки
от **5600р** за 1 чел

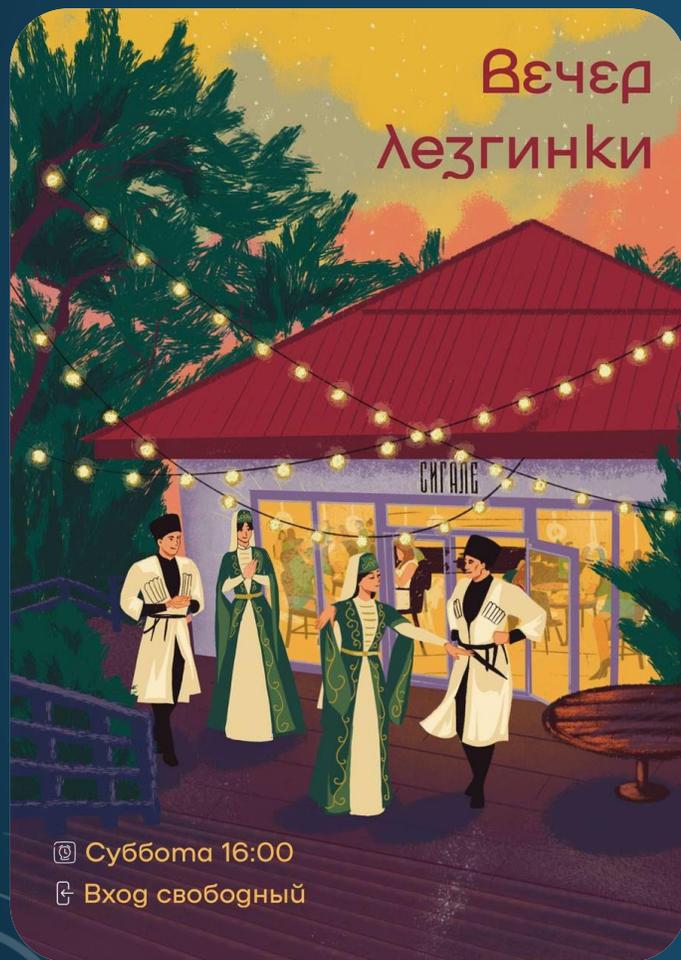
ЧТО ВАС ЖДЕТ В АРМХИ, ПОМИМО КОМФОРТНОГО ПРОЖИВАНИЯ?



ЭКСКУРСИИ ПО БАШЕННЫМ КОМПЛЕКСАМ, ГОРНЫМ МАССИВАМ И ВОДОПАДАМ



КОФЕ НА ВЫСОТЕ И ВЕЧЕР ЛЕЗГИНКИ



КОННЫЕ ПРОГУЛКИ, ТИР И КАНАТНАЯ ДОРОГА



КОННЫЕ ПРОГУЛКИ, ТИР И КАНАТНАЯ ДОРОГА



ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ

Вариант 1 | 5000р

- Участие в конференции офлайн
- Общение в закрытой группе WhatsApp
- Сертификат участника конференции

Без проживания

• Вариант 2 | от 5600 р

- Участие в конференции офлайн
- Общение в закрытой группе WhatsApp
- Сертификат участника конференции
- Презентации спикеров

Проживание по тарифу с завтраком

-20% скидка

• Вариант 3 | от 6250 р

- Участие в онлайн -конференции
- Общение в закрытой группе WhatsApp
- Сертификат участника конференции
- Презентации спикеров

Проживание по тарифу стандартный (включен завтрак, обед и ужин)

- 20% скидка

КОНТАКТЫ

Чтобы приобрести билет, забронировать номер или задать вопрос, пожалуйста, обращайтесь по следующим контактам:

- Телефон: **8 (938) 008-91-00**
- Электронная почта: **sales@ingkurort.ru**

The background is a solid dark blue color. On the left side, there is a vertical light blue bar. The background is decorated with several faint, light blue technical diagrams. These include a circular gauge with a needle and scale markings (0, 80, 100, 110, 120, 130, 140, 150, 160, 170, 180, 190, 200, 210) in the upper right quadrant. In the lower right quadrant, there are two concentric circles with arrows indicating a clockwise direction. In the lower left quadrant, there are two concentric dashed circles with arrows indicating a counter-clockwise direction. At the top center, there is a small circular diagram with a curved line and an arrow.

ДО ВСТРЕЧИ НА КОНФЕРЕНЦИИ В АРМХИ!