

MEDICALBUSINESSSCHOOL<sup>.com</sup>



*Армхи*

Офлайн-конференция 19-21 февраля 2025

# МЕДИЦИНСКИЙ БИЗНЕС 2025: ТРЕНДЫ , МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ КЛИНИКОЙ

# УВАЖАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ!

Добро пожаловать на наше мероприятие, где мы обсудим современные тренды в здравоохранении и санаторно-курортной отрасли на ближайшие годы. В первой части конференции эксперты поделятся прогнозами и моделями управления, которые помогут вам повысить конкурентоспособность медицинских организаций. Мы погрузимся в стратегию маркетинга для региональных клиник, рассмотрим ключевые методы продвижения и распределение бюджета.

Также обсудим кадровые вызовы, стоящие перед отраслью, включая дефицит специалистов и тенденции управления персоналом в перспективе 2025-2035 годов. Вы узнаете, как сокращать расходы на рекламу без потери качества и эффективно использовать отзывы пациентов для укрепления бренда клиники.

Наша цель — обеспечить вас актуальными знаниями и инструментами, которые помогут вам успешно адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. Желаем всем продуктивной работы и интересных дискуссий!

Специальные сессии будут посвящены работе с негативными отзывами и созданию программ лояльности, которые помогут укрепить связи с пациентами.

Присоединяйтесь к нам для обмена опытом, получения новых знаний и поиска решений, которые сделают ваш медицинский бизнес более прибыльным и эффективным.

Вместе мы создадим будущее медицинского маркетинга!

# ДЛЯ КОГО АКТУАЛЬНО?

Владельцам, руководителям и заместителям руководителей частных клиник, маркетологам и главным врачам, руководителям отделов продаж медицинских организаций, перед которыми стоит задача увеличения прибыли клиники с помощью оптимизации действующих сервисов и ресурсов и привлечения пациентов со снижением стоимости рекламных акций

## БОНУСЫ ОТ СПИКЕРОВ

- 30 минутная консультация от спикера Юрия Ковальского – обсуждение базового аудита сайта клиники (что не работает и почему)
- 15 000 бонусных рублей на баланс после прохождения обучения от МИС МедЛок
- Дилерская скидка 35% на оборудование и мебель ZERTS от Шматковой Виктории
- 30 минутная консультация от спикера Анны Соломахиной

# СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

## Соломахина Анна

- Основатель и генеральный директор Школы Медицинского Бизнеса
- Эксперт по открытию и управлению клиниками, организатор здравоохранения, к.м.н., МВА
- Сопредседатель, руководитель комитета по медицинскому образованию в Национальной ассоциации управленцев сферы здравоохранения. Лектор РУДН, МГИМО, ГБУ «Малый Бизнес Москвы», МСП.РФ
- Независимый директор, член НАКД.
- Руководитель программы "Executive Master of Management in Medical organizations" /управление медицинской организацией в ВШЭ



# СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

## Касимова Ирина

- Основатель и руководитель консалтинговой компании «Точка входа HR group».
- Психолог.
- Коуч для руководителей.
- Член национального союза кадровиков.
- Автор книги «Точка входа».
- Спикер форумов и конференций.



# СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

## Шматкова Виктория

- Медицинский маркетолог, к.э.н.,
- Мастер МВА,
- Основатель Компании производителя ZERTS, Мастерской персонального бренда врача
- Автор книги «Медицинский маркетинг. Взгляд предпринимателя»





# СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

**Загитова Анна**

Директор по маркетингу федеральной сети стоматологий «Доктор Келлер»



# СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

## Ковальский Юрий

- Основатель агентства экспертного медицинского маркетинга Kovalskii Group
- Эксперт в области создания и эффективного онлайн продвижения многопрофильных, косметологических и стоматологических клиник



# СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

## Серова Александра

- Руководитель департамента клиентского счастья МедРокет.
- Спикер медицинских конференций.
- Соавтор образовательного курса для врачей и медицинских маркетологов.
- Ведущий эксперт курса для студентов «Школа менеджера». Опыт работы в управлении и сервисе более 12 лет



# ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

10:30-11:30 – Соломахина Анна

## Современные тренды развития здравоохранения и санаторно-курортной отрасли

- Прогнозы на 2025-2030 гг., какие тренды необходимо учитывать для повышения устойчивости на рынке
- Новые модели управления медицинскими организациями, на что стоит обратить внимание сегодня, чтобы сохранить и усилить конкурентоспособность завтра
- Ключевые показатели эффективности операционных процессов в медицинском учреждении

# ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

11:30-12:30 – Касимова Ирина

Кадровый голод и тренды управления персоналом в 2025-2035 г

- Дефицит людей на рынке труда. Замена людей на роботов
- Серебряное поколение доминирует на рынке труда
- Ощущение одиночества и ментальные расстройства
- Образование по компетенциям на протяжении всей жизни: коротко и быстро

# ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

12:30-13:30 - Шматкова Виктория

## Стратегия маркетинга региональной клиники

- Основа маркетингового плана медицинского бизнеса или почему ваша реклама точно работает.
- Как получить конкурентное преимущество: бренд, оборудование, продукты.
- Методы продвижения клиники: региональные особенности, стоимость привлечения пациентов
- Распределение бюджета на методы продвижения, на что тратить, а на чем можно сэкономить.
- Как усилить сарафанный маркетинг.
- Как использовать личные бренды и репутацию врачей в клинике, чтобы усилить продвижение.

13:30 – 14:30 – Перерыв

# ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

14:30 – 15:30 - Загитова Анна

**Как экономить на рекламе: идеи продвижения с низким бюджетом**

- Маркетинг без бюджета – когда благо, а когда вред?
- На чём можно, а на чём нельзя экономить при продвижении клиники?
- Как разогнать низкобюджетные каналы продвижения на максимум – кейсы, рекомендации, инструкции

# ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

15:30 – 16:30 – Ковальский Юрий

## Как заставить сайт работать и приводить пациентов

- Почему ваш сайт теряет пациентов и почему рекламные бюджеты сливаются впустую
- Как должен выглядеть идеальный сайт для клиники: 10 основных точек контакта, которые приводят пациентов



# ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

16:30-17:30 - Серова Александра

**Как с помощью отзывов пациентов поддерживать бренд современной клиники**

- Какие отзывы важнее? Положительные или отрицательные
- Бесплатные инструменты сбора отзывов на портале ПроДокторов
- Как обрабатывать негативные отзывы на врачей и клинику с пользой

# МЕРОПРИЯТИЕ БУДЕТ ПРОХОДИТЬ НА ТЕРРИТОРИИ ВСЕСЕЗОННОГО КУРОРТА АРМХИ



Курорт «Армхи» находится в Ингушетии, среди величественных гор и живописных природных пейзажей. Он окружён историческими архитектурными памятниками, что создаёт уникальную атмосферу погружения в историю. В «Армхи» вы сможете насладиться красотой Кавказских гор и отправиться на разнообразные экскурсии, включая изучение башен и водопадов.

# АРМХИ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ **скидку 20%** УЧАСТНИКАМ КОНФЕРЕНЦИИ!

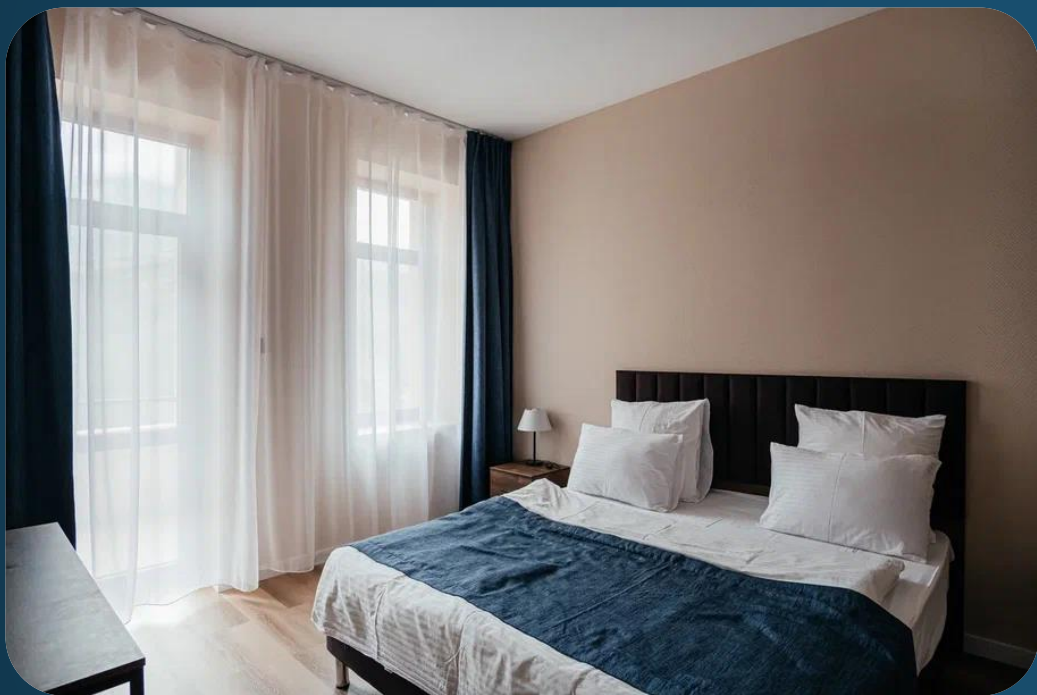
**Комфорт с видом на горы**



Стоимость участия в конференции **5000р.**

Стоимость проживания без учета скидки  
от **5600р** за 1 чел

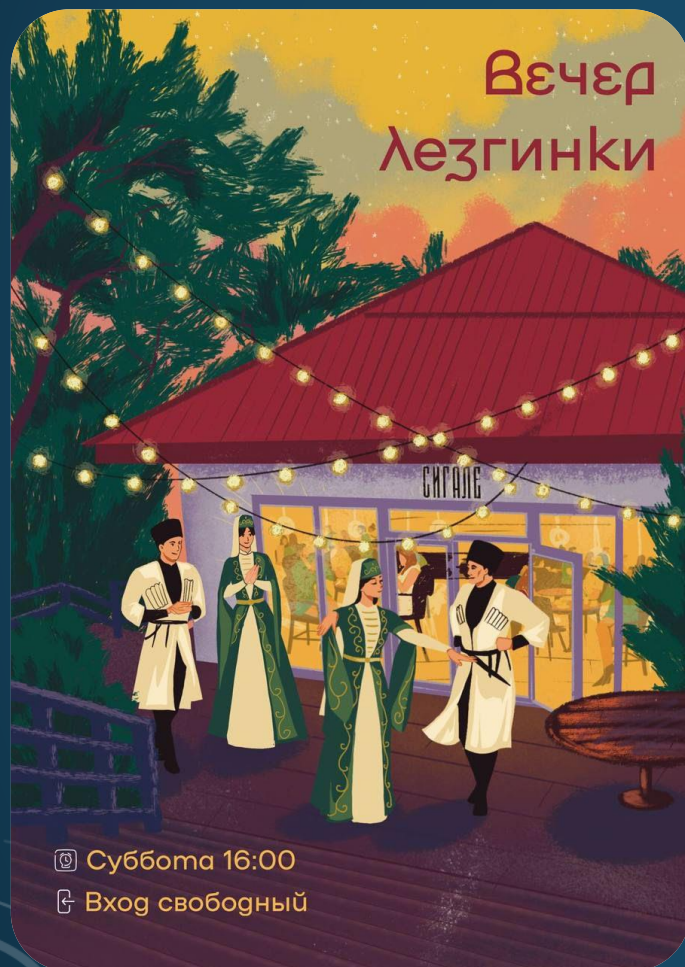
# ЧТО ВАС ЖДЕТ В АРМИИ, ПОМИМО КОМФОРТНОГО ПРОЖИВАНИЯ?



# ЭКСКУРСИИ ПО БАШЕННЫМ КОМПЛЕКСАМ, ГОРНЫМ МАССИВАМ И ВОДОПАДАМ



# КОФЕ НА ВЫСОТЕ И ВЕЧЕР ЛЕЗГИНКИ



## КОННЫЕ ПРОГУЛКИ, ТИР И КАНАТНАЯ ДОРОГА



## КОННЫЕ ПРОГУЛКИ, ТИР И КАНАТНАЯ ДОРОГА





# ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ

## Вариант 1 | 5000р

- Участие в конференции офлайн
- Общение в закрытой группе WhatsApp
- Сертификат участника конференции

Без проживания

## Вариант 2 | от 5600 р

- Участие в конференции офлайн
- Общение в закрытой группе WhatsApp
- Сертификат участника конференции
- Презентации спикеров

Проживание по тарифу с завтраком

-20% скидка

## Вариант 3 | от 6250 р

- Участие в онлайн -конференции
- Общение в закрытой группе WhatsApp
- Сертификат участника конференции
- Презентации спикеров

Проживание по тарифу стандартный (включен завтрак, обед и ужин)

- 20% скидка

# КОНТАКТЫ

Чтобы приобрести билет, забронировать номер или задать вопрос, пожалуйста, обращайтесь по следующим контактам:

- Телефон: **8 (938) 008-91-00**
- Электронная почта: **[sales@ingkurort.ru](mailto:sales@ingkurort.ru)**

The background is a solid dark blue color. It features several faint, light blue technical diagrams. In the top right, there is a large circular diagram with concentric circles and radial lines, resembling a scale or a gauge, with numbers from 80 to 210. In the bottom right, there is another circular diagram with concentric circles and arrows indicating a clockwise direction. In the bottom left, there is a partial circular diagram with arrows. On the far left edge, there is a vertical blue bar.

# ДО ВСТРЕЧИ НА КОНФЕРЕНЦИИ В АРМХИ!